

13. Hoe gaat de school om met sponsoring?

Voor het bedrijfsleven kan de school aantrekkelijk zijn om te benaderen voor sponsoring; de jeugd is immers een aantrekkelijke doelgroep. Bij sponsoring gaat het om geld, goederen en/of diensten, die een sponsor verstrekt aan de school. In sommige gevallen kan een tegenprestatie van de school worden verlangd en is het van belang af te wegen of sponsoring in het belang is van de kinderen en of het verantwoord is de kinderen/de ouders met een tegenprestatie (bijvoorbeeld reclame) te confronteren. Schenkingen vallen niet onder sponsoring. Mocht de school sponsoring overwegen, dan wordt bekeken of sponsoring verenigbaar is met de doelstellingen van de school met de goede smaak en het fatsoen is en of de objectiviteit gewaarborgd is.

Voor een beslissing over sponsoring dient een breed draagvlak te bestaan, hier zal de MR dan ook in betrokken worden. De oudergeleding van de medezeggenschapsraad heeft instemmingsbevoegdheid betreffende het sponsorbeleid op school en vanuit het schoolbestuur ligt er een protocol waaraan de scholen zich dienen te houden. Dit protocol is op aanvraag in te zien bij de directie. Hierin staat onder meer de concrete uitwerking:

- a. Er mag bij sponsoring geen bemoeienis van de sponsor zijn m.b.t. onderwijsinhoud, organisatie van het onderwijs, de bouw, de inrichting en exploitatie.
- b. De continuïteit van het onderwijs mag niet in gevaar komen door het wegvallen van sponsormiddelen.
- c. In lesmaterialen en leermiddelen mag geen reclame voorkomen en er mag geen sprake zijn van onvolledige of subjectieve informatie.
- d. Bij de aanschaf van gesponsorde goederen/producten mag nadien geen sprake zijn van een verplichte afname van (andere) goederen/producten bij dezelfde sponsor.
- e. Reclame die gericht is op leerlingen mag niet stimuleren tot ongezonde en/of gevaarlijke activiteiten en mag niet de leerlingen aanmoedigen om ouders te stimuleren producten of diensten van de sponsor af te nemen.
- f. Sponsoring mag niet appelleren aan gevoelens van angst of bijgeloof of misleidend zijn en mag geen voordeel trekken uit onkunde of goedgelovigheid van leerlingen.
- g. Er moet rekening gehouden worden met bevattingsvermogen en verwachtingspatroon van leerlingen.